1.8 Minimum size of the logo in advertising materials

Size of the mark depends on many factors during the design process, e.g. format, proportions, background (color photo, picture, flat monochromatic background, white background etc.), amount of text etc.

While reproducing the KAN mark you should always be aware of its size and readability. Using too small mark will cause not only loss of readability. A much more serious loss will be undermining the position of KAN among competitors. Regardless of all the above the KAN logo cannot be smaller than 2% of the advertising space. Therefore, minimum size of the logo is equal to the root of the format surface area x 2%. If you use a standard format (e.g. A3), the advertising surface is 1247.4 cm (29.7x42), then h = 1247.4 x 2% (take a root of it), h = 5 cm. Such calculations are a kind of simplification, but proportions and shape of the KAN logo are close to a square. The minimum size regulations apply to posters, brochures, advertising materials, first pages of advertising publications as well as large advertising formats (billboards, banners) designed for marketing and promotional purposes of KAN. However, they do not apply to situations when the logo is placed inside advertising materials, multipage publications, address footers or when the KAN trade mark is used in publications and advertising materials of third parties (e.g. KAN as one of sponsors of a trade event etc.).

KAN poster A2



Celem firmy KAN jest skuteczne włączenie się w proces rozwoju polskiego budownictwa. Specjalizujem y się we wdrażaniu nowczesnych rozwiązań w zakresie instalacji wewnetrznych wody zimnej, cieplej i centralnego ogrzewania w budownictwie. Naszą mieją jest maksymalne zaspokojenie potrzeb 1 oczekiwań kilentia, Oferujemy rozwiązania chrarakteryzujące się najwyższa jakością przy umiarkowanej cenie, wysoką trwalością i niezawodność potwier-dzoną badaniami. Bogactwo oferty pozwala na wyborów opymalnych rozwiązań przy achowaniu funkcjonalności i estetyki. Pelny serwis techniczny obejmujący projektowanie,

KAN poster A3



Celem firmy KAN jest skuteczne włączenie się w proces rozwoju poklsiego budownictwa. Specjalizujemy się we wdrażaniu nowo-czesnych rozwiązań w zakresie instalacji wewnętrznych wody zimnej, ciejelej i centralnego ogrzewania w budownictwie. Naszą misją jest maksymalne zaspoklejnie potrzeb i oczekiwań klienta. Oferujemy rozwiązania charakteryzujące się najwyższa jakością przy umiarkowanej cenie, wysoką twałością i niezawodność potwierdzoną badaniami. Bogactwo ofetry pozwiala na wyborów optymalnych rozwiązań przy achowaniu

KAN poster A4



Celem firmy KAN jest skuteczne włączenie się w proces rozwoju polskiego budownictwa. Specjalizujemy się we wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań w zakresie instalacji wewnetrznych wody zimnej, cieplej i centralnego ogrzewania w budownictwie. Naszą misją jest maksymalne zaspokojenie potrzeb i oczekiwań klienta. Oferujemy rozwiązania charakteryzujące się najwyższa jakością przy umiarkowanej cenie, wysoką trwałością i niezawodność potwierdzoną badaniami. Bogactwo oferty pozwala na wyborów opymalnych rozwiązam przy achowaniu funkcjonalności i estetyki. Pelny serwis techniczny obejmujący projektowanie,

The way the logo is placed and its size depend on design of an individual advertising material and in this case presentation of the logo should be confirmed by the Publicity Department.